

Almería Convention Bureau



en Fitur Congressos y en la Reunión Nacional de OPC España



II Jornadas Profesionales de Turismo de Negocios ACB

- encontrarás...
- página 2** Entrevista a Ascensión Durán, Presidenta de Organizadores Profesionales de Congresos en España.
 - página 3** ACB en Fitur Congressos 2010.
 - página 4** ACB en la XXII Congreso Nacional de la Federación Española de Empresas Organizadoras de Eventos.
 - página 5** II Jornadas Profesionales de Turismo de Negocios.
 - página 6** Sabías que en Almería...
 - página 7** Sección empresario - ¿Por qué estoy en ACB? / Nuevos nombramientos
 - página 8** Listado de socios miembros.

ACB entrevista a Ascensión Durán, Presidenta de OPC España

“Almería y provincia es un territorio apto para la organización de eventos”

¿Qué requisitos son imprescindibles para ser un buen organizador profesional de Congresos?

Para ser un buen OPC, se necesita una buena formación, nos tenemos que dar cuenta que son muchos los conocimientos que hay que manejar a la hora de realizar un buen trabajo (sociología, logística, relaciones publicas, comunicación...) y tener muy claro que es una profesión con una clara vocación de servicio.

¿Cree que las excelentes infraestructuras, la amplia oferta hotelera así como el amplio patrimonio histórico y artístico con el que cuenta Almería y provincia, son los únicos requisitos que se han de tener en cuenta a la hora de elegir a la provincia como sede de celebración de congresos?

Almería y su provincia, es un territorio más que apto para la realización de cualquier tipo de congreso o evento, pues además del patrimonio histórico artístico, sus infraestructuras hoteleras, cuenta con un clima favorable, con la amabilidad y empatía de sus gentes... Si hubiera que poner un "pero" en este momento, sería sus infraestructuras en comunicaciones. Dentro de poco tiempo, cuando se ejecuten todas las obras previstas, podremos decir que Almería y su provincia están totalmente preparadas.

¿Qué valoración hace de Almería y provincia como destino de reuniones?

Creo que la valoración la he contestado en la pregunta anterior, aunque podría añadir como elementos para visitarla : su gastronomía, el contraste de paisajes insólitos, su oferta complementaria de servicios.

¿Qué supone para un destino el desarrollo del Sector del Turismo de Reuniones y qué papel juegan en este ámbito los OPC, como dinamizadores del sector Turístico?

Para cualquier destino, supone una desestacionalización del turismo, un turismo con un medio/alto poder adquisitivo y un retorno bastante alto en cualquier otro tipo de turismo. Los OPC, juegan un papel importantísimo, puesto que son los que proyectan y gestionan la imagen del territorio donde se desarrolla el Congreso o evento. Cuando todo acaba, no se comenta si tal o cual OPC ha realizado correctamente su trabajo, sino "el Congreso de Almería ha estado bien o ha sido un fracaso". Por esto digo que un OPC gestiona y proyecta la imagen de la ciudad, y la ciudad debe contar con buenos profesionales.

¿En el sector congresual, los clientes también demandan innovación y sostenibilidad?

Innovación siempre, quieren que el profesional que desarrolla el trabajo este a la ultima en tecnología, diseño ... y hay que estar continuamente en formación. Respecto a la sostenibilidad, cada vez los clientes la demandan más, y si no lo demandan los OPC lo proponemos.

Dentro del Sector del Turismo de Reuniones ¿hasta qué punto es importante la colaboración de la Administración Pública, en el desarrollo de un destino como sede de celebración de eventos?

No es que sea importante, es importantísima esta colaboración y por supuesto una gran complicidad en todos los trabajos que se desarrollen. Un OPC esta vendiendo ciudad, y las ciudades las gestionan las Instituciones....

Por otro lado desde la Federación Nacional de Organizadores Profesionales de Congresos OPC ESPAÑA, ¿Cómo valoran la labor realizada por Almería Convention Bureau como Oficina de Congresos de Almería y Provincia, dentro de nuestro destino? ¿cree que es un elemento de apoyo y colaboración, la labor realizada por los Convention Bureaux para el Organizador Profesional de Eventos?

Personalmente, la labor que más conozco es la de Almería Convention Bureau, y me parece excelente. Por supuesto, que la labor y la gestión del Convention Bureau es un elemento primordial de apoyo para el OPC, como Organizador Profesional de Eventos, los Convention Bureau muestran una gran preocupación por los profesionales del sector por activa y por pasiva para hacernos sentir más cerca las excelencias de su destino.



ACB da a conocer en Fitur Congressos las excelencias de la provincia

en relación al turismo de negocios

Almería Convention Bureau ha participado un año más, y como viene siendo habitual desde su creación, en Fitur Congressos, el Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos, donde promocionó nuevamente las excelencias turísticas de la provincia como destino excepcional en el turismo de reuniones.

La cita, una de las más importantes en el calendario de eventos del sector turístico, celebró su décimo primera edición los pasados 18 y 19 de enero, en IFEMA.

A través de este workshop ACB, como parte de la mejor oferta española en el ámbito del turismo de negocios, estableció contacto con la demanda internacional más exigente, dando a conocer las ventajas de Almería y provincia para la celebración de cualquier tipo de evento con las máximas garantías, así como los inigualables y completos servicios que ofrecen sus asociados para hacerlo aún más íntegro y atractivo.

En las diez ediciones precedentes, el workshop que convoca Fitur Congressos, en colaboración con TURESPAÑA, el Spain Convention Bureau, Turismo Madrid y la E. M. Promoción de Madrid, y con el patrocinio de Trapsa, como transportista terrestre oficial y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), se ha consolidado como el formato más eficaz de contactos prefijados entre profesionales internacionales y la oferta española más representativa del sector -entre los que acuden Casas de Incentivos; Palacios de Congresos; Convention Bureaux; DMC; Hoteles; OPC's; Organismos Oficiales; Transporte, etc.-. En este contexto, en el encuentro internacional que se celebró en Madrid, participaron más de 40 países y se ofrecieron más de 4.500 citas.



**ALMERÍA
CONVENTION BUREAU**



XXIII Málaga 2010

CONGRESO NACIONAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS ORGANIZADORAS PROFESIONALES DE CONGRESOS

Almería Convention Bureau ha asistido a la XXIII Reunión Nacional de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, un evento que sirvió de foro de encuentro de los profesionales del sector en el que debatieron los temas que más preocupan.

Tomando como principal escenario la ciudad andaluza de Málaga, esta edición se celebró del 10 al 12 de febrero. Durante estos días profesionales del sector del Turismo de Negocios a nivel nacional abordaron diversos temas como La Magia de los Eventos; Marketing de Experiencias; Mejora en la Competitividad en las Empresas OPCs; ¿Cómo reinventar los Congresos?; o Impacto Económico de los Congresos en las Ciudades Sede, entre otros temas de similar índole. Cabe destacar que muchas de las ponencias se plantearon como mesas redondas para dar cabida a diferentes puntos de vista profesionales.

Además de estos temas, durante la reunión hubo lugar para las relaciones interpersonales, tan importantes en un sector en el que la colaboración entre organizadores, sedes y proveedores es fundamental para la positiva ejecución y desarrollo de cualquier acto.

Para Almería Convention Bureau, como oficina de congresos de Almería y provincia, es muy positivo participar, una edición más, en este encuentro profesional ya que supone un valor añadido y nuevas posibilidades de negocio en estos tiempos complicados.



OPC
ESPAÑA



Almería Convention Bureau celebró el pasado mes de enero las segundas Jornadas Profesionales de Turismo de Negocios, una iniciativa formativa que se enmarca dentro del plan de actuaciones con el que ACB pretende sensibilizar e informar a todos los profesionales de la provincia.

La inauguración de las jornadas estuvo presidida por el presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez; el presidente de ACB, Tomás Komuda; el concejal de Turismo de Roquetas, Ángel Molina; el vicepresidente de la Diputación Provincial, Luís Pérez y la delegada de Turismo de la Junta, Esperanza Pérez. Una ocasión que el presidente de ACB aprovechó para manifestar que "el interés que suscita la provincia para el turismo de negocio es incuestionable".

La jornada transcurrió con la intervención de los ponentes invitados quienes contaron como coordinador con el vicerrector de la Ual, Luis Fernández. En primer lugar, el presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes, Rafael Gallego, habló sobre la consolidación de Almería como destino preferente afirmando que "pienso que el principal problema al que se enfrenta Almería es la incomprensión política y me ha llamado mucho la atención que, por ejemplo, ACB no cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Almería". En este sentido, Gallego puntualizó que "el turismo de negocio es el que deja más dinero y el que se consolida más en una ciudad. La promoción es fundamental para consolidar a una ciudad como destino".

La segunda intervención corrió a cargo del director de Distribución y Servicios Comerciales de Alta Velocidad - Renfe, Víctor Bañares, quien aseveró que el "principal problema que tiene Almería es la falta de comercialización", aunque no adelantó el año aproximado en el que el tren de Alta Velocidad llegará a la capital. En esta ocasión, el presidente de ACB preguntó a Bañares sobre la posibilidad de retomar la llegada del tren nocturno de Almería a Madrid, ante esta cuestión Víctor Bañares contestó que existen muchas posibilidades, pero que es necesario "analizar y plantear este asunto".



II Jornadas Profesionales de Turismo de Negocios



Rafael Gallego Nadal,

Presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes



¿Cómo valora las iniciativas de Convention Bureau?

Está claro que Almería Convention Bureau está demostrando su madurez profesional.

¿Almería está preparada para el Turismo de Negocio?

El Turismo de Negocio tiene que llegar a ser un sector muy importante para Almería y su provincia. Esta ciudad reúne unas condiciones idóneas para hacerse con este sector.

¿En qué temporadas se mueve este tipo de turismo?

Generalmente, en primavera y otoño. Las condiciones climatológicas de Almería son ideales.

Sin embargo ¿existen muchas deficiencias?

Ofrecer un Palacio de Congresos en la capital es fundamental. Otra de las carencias que se detecta es el transporte y las infraestructuras ferroviarias.

¿Qué le ha llamado la atención?

Me sorprende que la autoridades municipales no se sumen al proyecto de Convention Bureau.

¿En qué se fundamenta su argumento?

He comprobado que la Oficina de Turismo hace competencia directa con ACB y es algo ilógico. Las administraciones públicas tienen que ayudar a la promoción de Almería como destino preferente.

¿Qué mensaje lanzaría a los políticos?

Tanto el Ayuntamiento como la Diputación Provincial de Almería tienen que apoyar a los empresarios. A los políticos le gustan mucho llegar a Fitur y gastarse lo que sea en una supuesta promoción de la ciudad. Eso no sirve, porque esa promoción se tira a la papelera; la promoción tiene que durar 365 días y no sólo un día.

Decálogo de conclusiones

1. El potencial de Almería para el CCI viene dado por ser poco conocida a nivel nacional.
2. Para que un destino se conozca bien tienen que venir los prescriptores de los viajes; y el congreso es una herramienta de promoción en el destino.
3. No diversificar la oferta turística en el territorio es un grave error que lleva al incremento de la competencia interna del territorio.
4. Es básico el apoyo de las administraciones locales a la hora de facilitar el uso de lugares públicos para la celebración de actos especiales.
5. Las distancias nacionales hacen de España un país de tren; y la alta velocidad pone a un destino en el "mapa".
6. La llegada del AVE a una ciudad ofrece oportunidades de rediseñar la ciudad y aportar infraestructuras clave como las estaciones.
7. Es clave la combinación: tren + avión para la accesibilidad al destino; complementariedad y no competencia.
8. Hemos de hablar menos de producto y trabajar más con el cliente. La pregunta clave es ¿por qué va a elegir el cliente el destino Almería y no otro? Hemos de analizar los factores diferenciales.
9. El cliente paga un esfuerzo a cambio de una solución.
10. Necesidad de que las administraciones dejen a los empresarios hacer negocios; sobre todo evitando duplicidades en las estructuras.

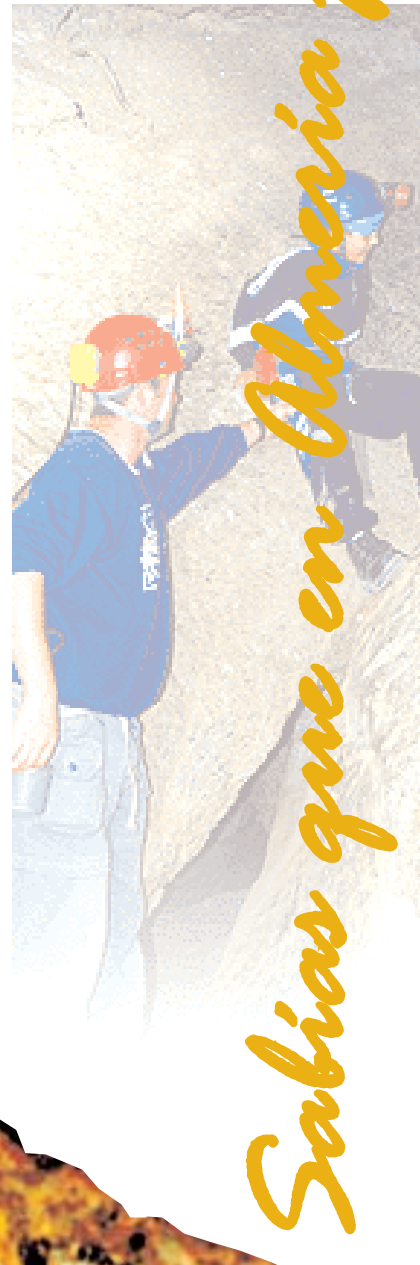
Las cuevas de Sorbas

Bajo el nombre de Cuevas de Sorbas Natur-Sport se realiza una serie de itinerarios espeleológicos por algunas de las cuevas más representativas del Karst. Para todas las actividades existen monitores especializados, adscritos a las Federaciones Andaluza y Española de Espeleología, además de Monitores titulados por la Escuela Española de Espeleología; los equipos utilizados en las actividades están homologados por la UIAA, así como la iluminación es eléctrica basada en baterías recargables de larga duración, diseñada especialmente para la espeleología. Todas las rutas se pueden realizar en Español, Inglés, Francés y Alemán, dependiendo de la época del año o del número de participantes.

Las instalaciones, situadas a unos dos kilómetros de Sorbas y a unos doscientos metros de la cueva visitada en la mayoría de las rutas, se componen de amplio aparcamiento tanto para turismos como para autobuses, aseos y vestuarios para hombres y mujeres, zona de espera con servicios mínimos de bar-cafetería, tienda de recuerdos, sala de proyección y oficina de recepción al cliente y reservas.

Desde la organización se proponen tres rutas para particulares y colectivos y dos rutas especialmente enfocadas a los centros de enseñanza. Éstas varían en duración, dificultad e incluso contenidos, en función de las personas a quien va dirigido.

El Paraje Natural "Karst en Yesos de Sorbas" es un espacio protegido en ley 2/1989, de 18 de julio, por lo que todas las actividades que se desarrollan dentro del mismo cuentan con la autorización de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente. En el Paraje Natural "Karst en Yesos de Sorbas" hay más de 1.000 cavidades excavadas en yeso, con gran cantidad de galerías repletas de estalactitas y estalagmitas, y con kilómetros de galerías excavadas en la roca de yeso, una roca cristalina que refleja la luz de los cascos de quien las visita.

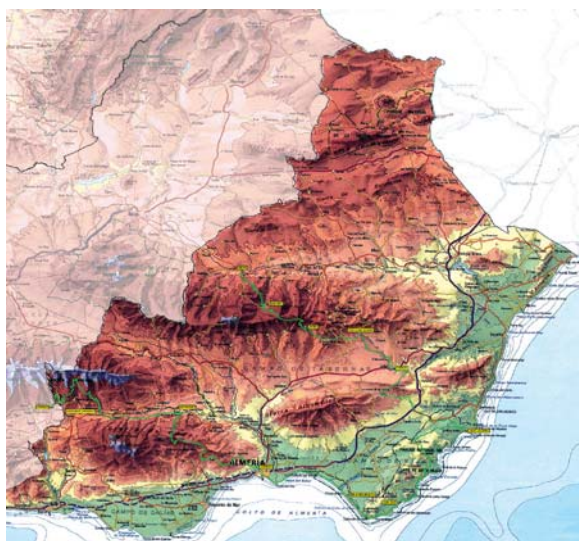


Sabías que en Almería puedes visitar

¿Por qué soy socio de ACB?

Nuevos socios

Almería Location Scout



A.L.S (Almería Location Scout), como organizador profesional de convenciones y eventos, considera que la labor de Almería Convención Bureau en la promoción de Almería capital y provincia, como destino de turismo de negocios, la convierten en un referente del sector.

Su asesoramiento imparcial, su capacidad de organización y coordinación de servicios entre empresas y su trato personalizado son algunas de las razones que han llevado a mi empresa a ser socia de esta oficina de congresos.

ACB pone a nuestra disposición sus recursos y su experiencia específica para asegurarnos el éxito. No sólo facilitando la información que solicitamos en cada momento, sino poniéndonos en contacto con otras empresas asociadas al sector que pueden ser de ayuda para adecuarnos a nuestro público y nuestros objetivos.

SECCIÓN EMPRESARIO

Catering a mesa y mantel

A Mesa & Mantel, servicios de Catering, filial del grupo Tasarión, nace del esfuerzo y el afán de superación de una empresa andaluza dedicada a la hostelería integral que desde un principio se identifica con la idea de satisfacer las necesidades existentes en actos sociales y de empresa, celebraciones familiares y en gestión integral de centros.

De esta manera, A Mesa y Mantel es una empresa de servicios de restauración integral que ofrece a los clientes calidad, sabor y servicio.

En A Mesa & Mantel diariamente realizamos con éxito cócteles, Coffe-break, Vino Español, almuerzos y cenas de empresa, servicios lunch-boxes, y demás eventos relacionados a empresas y organismos públicos.

No olvidamos a los clientes particulares que desean celebrar sus momentos especiales con nosotros, sirviendo todo tipo de eventos diseñados para ellos, bodas, comuniones, bautizos, fiestas privadas, y demás servicios relacionados.

La cocina andaluza de siempre, adaptada a los nuevos tiempos es nuestra seña de identidad.

Pensamos que el éxito de un evento reside en dar fluidez y calidad a ese acto. Por eso, prestamos servicios a empresas, particulares y especiales.



LISTADO DE SOCIOS POR ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Agencia Creativa en Imagen y Sonido

Pixel & Wave
Comercialización
de Medios, 2000

Estrategia Creativa

Agencias de Viajes

Hotelbeds Accommodation &
Destination Services

Ultramar

Viajes Cemo

Viajes Ferri Tours

Viajes Jairan

Autocares

Autocares Alonso Carboneras
Microbús y taxis Casado

Ayuntamientos

Ayto. de Roquetas de Mar

Ayuntamiento de Níjar

Catering

Catering Alcazaba

Catering A Mesa y Mantel

Hoteles *****

Hotel AR Golf Almerimar (próxima
apertura)

Hoteles **** sup

Hotel Catedral

Hoteles ****

Gran Hotel Almería

Hotel Calagrande

Hotel Elba Almería

Hotel Husa Gran Fama

Hotel AR Almerimar

Hotel de Naturaleza Rodalquilar

Hotel Tryp Indalo

Hotel Valle del Este Golf & SPA

Hotel Valhalla Spa

Hotel Vincci Mediterráneo

Parador de Mojácar

Hoteles *** sup

Hotel Costasol

Hotel Torreluz *** sup

Hoteles ***

Apartamentos Turísticos Marina
Rey

Hotel El Puntazo

Hoteles ** sup

Hotel Torreluz ** sup

Hoteles **

Hotel La Posada de Paco

Hostal

Hostal Isleta del Moro

Medios Comunicación

La Voz de Almería

Navieras

López Guillén

Ocio

Campo de Golf Almerimar

Karting Roquetas

Puerto Deportivo Almerimar

OPC's

Almería Location Scout

Congresur

Indalcongress

Thema Azafatas

V.G. Eventos S.L

Organismos Públicos

Delegación de Turismo de
Almería

Palacio de Exposiciones

Palacio de Exposiciones y Con-
gresos de Roquetas de Mar

Patronato de Turismo

Patronato de Turismo de Almería

Restaurantes

Restaurante Club de Mar

Restaurante La Encina

Servicios

Complementarios

Ánforas de Mar

Clisol Agro

Grupo Control Seguridad

Olivar del Desierto. Museo del
Aceite

Primera Plana

Espacios singulares. Venues

En Níjar:

Centro de Artes Escénicas.

Centro de Exposiciones y Con-
gresos.

Castillo de San Felipe.

En Roquetas de Mar:

Auditorio de Roquetas de Mar.

Castillo de Santa Ana.

JUNTA DIRECTIVA

Presidente

Tomás Komuda

Viajes Jairán

Vicepresidente

Antonio Pérez Fornieles

Grupo AR Almerimar

Tesorero

Miguel Pérez Hita - Rabell

Grupo Control Seguridad

Secretaría

Soraya Salméron Campoy

Indalcongress

Vocales

Carmelina Berenguel

Grupo Citymar

M^a el Mar Sánchez

Hotel Costasol

Óscar Palomino

Innovacion Humana Consultores

José Requena

Grupo Remasa. Hotel Torreluz

Lola Gómez

Clisol Agro

José Lozano

Autocares Alonso Carboneras

José Jiménez García

Pixel & Wave S.L.U.

Almería Convention Bureau

www.almeriaconventionbureau.com
mmartin@camaradealmeria.es

Gerente: M^a Isabel Martín Pavón

Avd. Cabo de Gata, 29

04007 Almería

Telf: 950 181 700

Fax: 950 181 701

SOCIOS

INSTITUCIONALES

Esperanza Pérez Felices

Delegación Provincial de la Conse-
jería de Turismo de la Junta de Anda-
lucía

Diputación Provincial de

Almería

Patronato Provincial de

Turismo de Almería

Ángel Mollinedo

Ayuntamiento de Roquetas de Mar

Lorena Capel

Ayuntamiento de Níjar

Cámara de Comercio

Palacio de Exposiciones y Congresos
de Roquetas de Mar

